**Критерии оценки конкурсных заявок на формирование проектных групп НПР и обучающихся научной комиссией факультета географии и геоинформационных технологий**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Критерий** | **Описание критерия** | **Максимальное количество баллов** |
| **Общие критерии** | **100** |
| 1 | Соответствие проекта [приоритетным направлениям научного развития](https://www.hse.ru/prog2030/#subject) в Программе развития НИУ ВШЭ до 2030 г.  | Вхождение тематики проекта в одно из приоритетных направлений исследований НИУ ВШЭ в целом и Факультета географии и геоинформационных технологий в частности |  10 |
| 2 | Актуальность проекта | Обоснованность проекта, предполагающая разрешение имеющихся противоречий / удовлетворение имеющихся потребностей  | 10 |
| 3 | Новизна и оригинальность проекта  | Новизна и оригинальность предлагаемых проектных решений, инновационность и обоснованность используемых подходов, методов, инструментов и алгоритмов | 10 |
| 4 | Востребованность проекта | Применимость результатов проектной деятельности в научно-исследовательской, прикладной или образовательной деятельности факультета и НИУ ВШЭ, либо в работе профессиональных и ведомственных организаций, научных центров и органов власти | 10 |
| 5 | Наличие задела, необходимых компетенций у руководителя и команды проекта | Имеющиеся материалы, публикации, результаты интеллектуальной деятельности, разработки, проектные решения, научно-исследовательские работы, междисциплинарные курсовые и выпускные работы команды; опыт участия руководителя в проектах и исследованиях по схожим тематикам | 10 |
| 6 | Оценка стоимости и планов по срокам и функционалу проекта  | Целесообразность запрашиваемой суммы финансирования для достижения результатов проекта, реалистичность и качество оценки инициаторами проекта сроков, структуры, компетенций, функционала и методов достижения цели и задач проекта |  10 |
| 7 | Наличие заказчика и возможности внешнего финансирования, потенциал коммерциализации | Наличие договоренностей, опыта сотрудничества, официальных писем, оферт, договоров, предполагающих заинтересованность внешних организаций в создаваемом продукте, а также возможность привлечения внешнего софинансирования проекта, потенциал коммерциализации результатов проектной деятельности |  10 |
| 8 | Оценка планируемых результатов и потенциала развития проекта | Возможность выпуска монографии или главы монографии, статьи в журнале, препринта, и др., учитываемых при оценке публикационной активности в НИУ ВШЭ; а также планируемые выступления на конференциях, планируемые результаты интеллектуальной деятельности, научно-исследовательские и проектные семинары и другие мероприятия, новые курсы и платформы профессионального сотрудничества; другие имеющиеся варианты использования и развития проектных решений |  10 |
| **Экспертные критерии** | **20** |
| 9 | Экспертная оценка каждого из членов комиссии | Содержательная профессиональная интегрированная оценка каждой поданной на конкурс заявки с учётом балла всех членов комиссии | 20 |