



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

ИНСТИТУТ ГЕОГРАФИИ
Российской академии наук



основан в 1918 году



ФАКУЛЬТЕТ ГЕОГРАФИИ
И ГЕОИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

ФАКУЛЬТЕТ ГЕОГРАФИИ И ГЕОИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НИУ ВШЭ

Направление “Общественная география и пространственные решения”

Мария Гунько, к.г.н., доцент НИУ ВШЭ

Москва, 14 марта 2020



ОБЩЕСТВЕННАЯ ГЕОГРАФИЯ

Экономическая

Социальная

Политическая

Культурная

Историческая

Взаимосвязи между обществом/местом (place)/окружающей средой (environment) и их различия в пространственном и временном разрезе



Pure Diversity ©1993 Mirta Toledo

<https://commons.wikimedia.org/>



УЧЕБНЫЙ ПЛАН: ОБЩЕСТВЕННАЯ ГЕОГРАФИЯ

	1	2	3	4
Политико-социологический	Введение в социологию Управление развитием территорий		Теория и методы социальной географии	Теория и методы политической географии Теория и методы культурной географии
Правовой	Право	Основы гос. и муниципального управления	Правовые основы пространственного развития	Теория и практика пространственного планирования, Региональная политика и региональные стратегии
Экономический	Микроэкономика	Макроэкономика	Институциональная экономика, Экономико-географ. анализ отраслевых рынков	Теория и методы экономической географии Региональная и пространственная экономика
Математический	Введение в высшую математику	Теория вероятностей и мат. статистика	Пространственная эконометрика	
Данные и методы	Пространственная организация общества	Полевые методы в общественной географии	Данные и математ. методы в общественной географии	История и концепции географической мысли
Глобальные изменения			Глобальные изменения и стратегии устойчивого развития Пространственная организация мировой экономики	Арктика в условиях глобальных изменений
Комплексные вопросы	Профориентационный семинар	Основы демографии и географии населения	Теория систем расселения	Пространственная трансформация современной России



СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ГЕОГРАФИЯ И ПРОСТРАНСТВЕННЫЕ РЕШЕНИЯ: ПРАКТИКИ

1 курс

Общегеографическая практика на Курской биосферной станции Института географии РАН



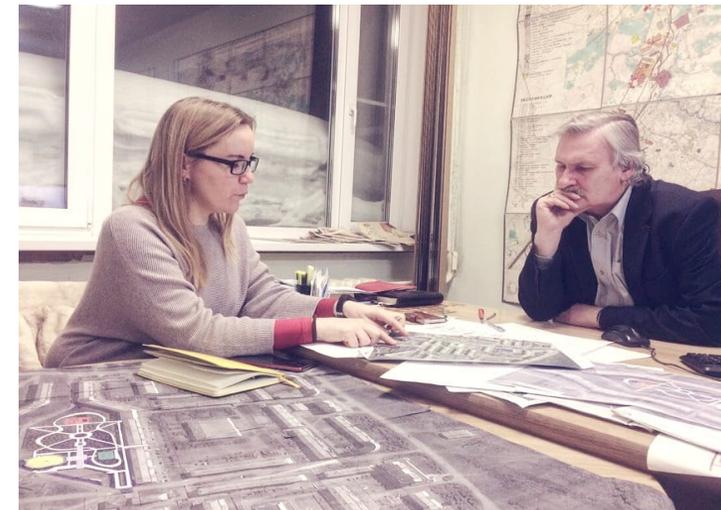
2 курс

Тематическая практика в регионах Центральной России



3 курс

Производственная практика в профильных организациях (в т.ч. научных и научно-проектных организациях, консалтинговых фирмах, правительственных структурах), в составе экспедиций Института географии РАН и НИУ ВШЭ





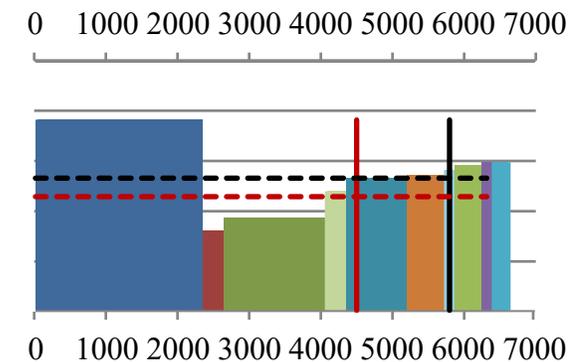
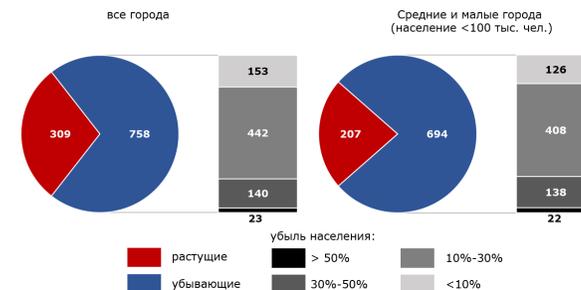
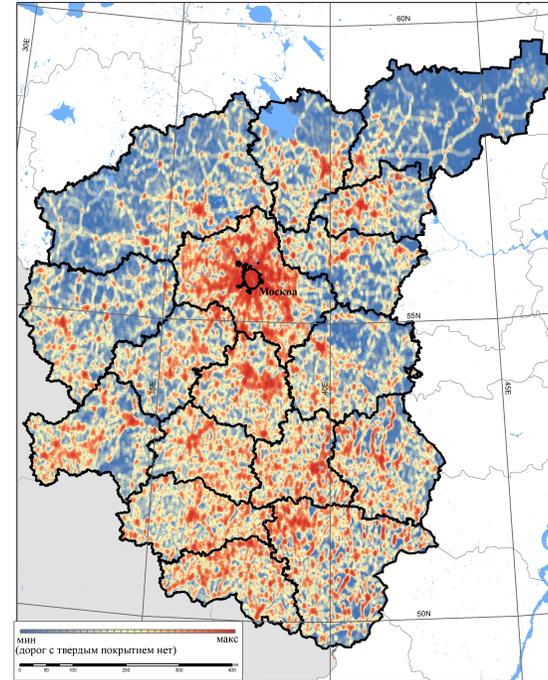
КЕМ Я СТАНУ В ИТОГЕ?

Региональное управление:

- Аналитик в региональном консалтинге
- Финансовый аналитик (региональные финансы)
- Эксперт в области региональной политики
- Специалист в области пространственного планирования

Корпоративное управление:

- Аналитик в отраслевом консалтинге
- Специалист по управлению транспортной логистикой
- Консультант по локационным решениям
- Аналитик в области геомаркетинг (ритейл, девелопмент)
- Специалист в области директ-маркетинга и локализованной рекламы





НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

ИНСТИТУТ ГЕОГРАФИИ
Российской академии наук



основан в 1918 году



ФАКУЛЬТЕТ ГЕОГРАФИИ
И ГЕОИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ